

Ein Sommermärchen geht zu Ende: Kennametal kick & groove park lockte insgesamt 300.000 Besucher auf die Wöhrder Wiese

Juli 2010. Der Titel ist vergeben. Spanien ist zum ersten Mal in seiner Geschichte Fußball-Weltmeister und holte sich gestern Abend in Soccer City in Johannesburg den ersten Stern. Die junge deutsche Nationalmannschaft hat begeisternden Fußball gespielt und den Nürnbergern ein Sommermärchen 2010 beschert.

Der Kennametal kick & groove park, Nürnbergs offizielles und größtes Public Viewing, lockte insgesamt 300.000 Besucher auf die Wöhrder Wiese. „Wir haben vier Wochen lang eine friedliche WM ohne negative Zwischenfälle erlebt und freuen uns über die gute Zusammenarbeit mit Behörden, Polizei und dem Bayerischen Roten Kreuz“, zieht Christopher Dietz, Leitung werk:b Events und Veranstalter des Nürnberger Fanparks Bilanz. Das hochsommerliche Wetter und das Abschneiden der deutschen Nationalmannschaft ließen die Fans zu Tausenden auf die Wöhrder Wiese strömen: Jeweils bis zu 30.000 Fußballfans verfolgten die Spiele mit deutscher Beteiligung im Kennametal kick & groove park.

Auch am Abschlusswochenende kamen noch einmal knapp 10.000 Fans zum Spiel um Platz 3 Deutschland gegen Uruguay und das Finale am Sonntagabend lockte 5.000 überwiegend spanische und holländische Anhänger in den Fanpark.

Pressekontakt:

werk:b events

part of the communication company werk:b

Christopher Dietz

Tel.: +49 (0) 9187-9543 -138, Fax: +49 (0) 9187-9543 -110

christopher.dietz@werk-b.com